

#BEACTIVE

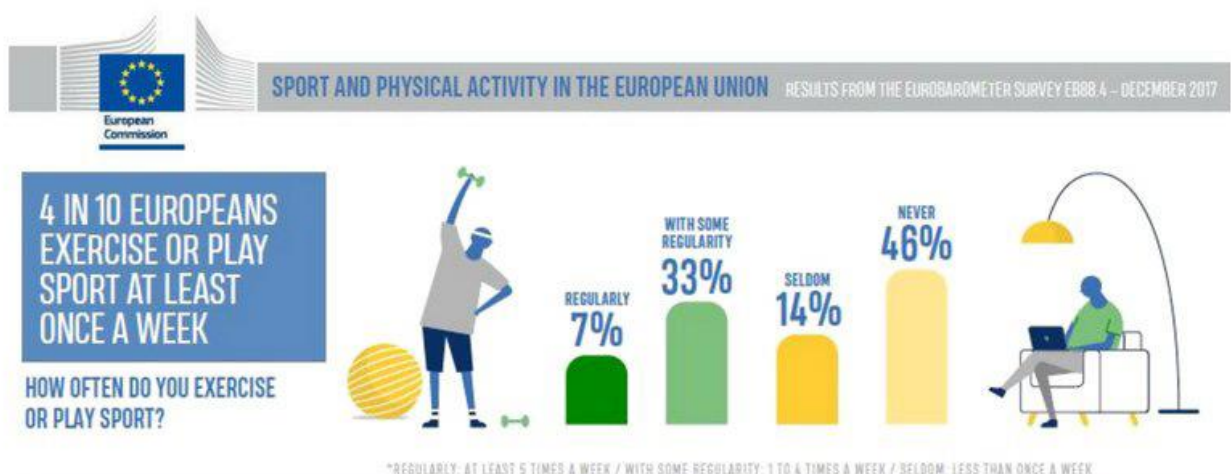
Europäische Woche des Sports 23. – 30. September

Die Europäische Woche des Sports

Die Europäische Woche des Sports findet immer vom **23. bis 30. September** statt.

Was ist die Europäische Woche des Sports?

Die Europäische Woche des Sports ist eine Initiative der Europäischen Kommission mit dem Ziel, die Menschen in Europa für ein aktiveres Leben zu begeistern. Europaweit nehmen alle EU-Mitgliedsstaaten sowie weitere Partner-Länder an der Kampagne teil. Der Deutsche Turner-Bund koordiniert die Europäische Woche des Sports in Deutschland und hat damit die Aufgabe über möglichst viele Veranstaltungen Menschen in Bewegung zu bringen und ein Netzwerk aufzubauen.



2013 hat das Eurobarometer on Sport and Physical Activity ergeben, dass sich 59% der Europäer selten oder nie bewegen. 2018 ist diese Zahl auf 60% gestiegen. Deutschland liegt noch über dem Schnitt, aber auch hier bewegen sich 38% der Menschen nie (Europa 46%). Zahlen wie diese unterstreichen die Wichtigkeit der Europäischen Woche des Sports.

#BEACTIVE



Kofinanziert durch das
Programm Erasmus+
der Europäischen Union



DTB
DEUTSCHER TURNER-BUND



#BEACTIVE

Europäische Woche des Sports 23. – 30. September

Entwicklung

- **2013** Eurobarometer on sport and physical activity ergab, dass sich die Europäer zu wenig bewegen → Entwicklung der Europäischen Woche des Sports
- **2015 erste Europäische Woche des Sports** – DOSB war nationaler Koordinator für Deutschland
- **2016 DTB übernimmt die Rolle des nationalen Koordinators**
284 Veranstaltungen bundesweit
- **2017** haben in 32 Ländern an 37.518 Veranstaltungen über 14 Millionen Menschen teilgenommen - in Deutschland 490 Veranstaltungen mit 70.000 Teilnehmenden
- **2018** 38 Länder mit 50.753 Veranstaltungen und über 13 Millionen Teilnehmern
In Deutschland 589 Veranstaltung bundesweit mit 100.000 Teilnehmern
- **2019** 42 Länder
In Deutschland 532 Events plus zahlreiche Aktivitäten bei #BeActive Frankfurt und Schulen, die am European School Sports Day teilgenommen haben
29 #BeActive Nights davon eine beim TSV Otterndorf
- **2020: Deutschland übernimmt die Ratspräsidentschaft der EU**
→ **Deutschland wird die offizielle europaweite Eröffnung der Europäischen Woche des Sports in Frankfurt ausrichten**
Aufgrund der Corona-Pandemie wird diese nicht, wie ursprünglich geplant, am Mainkai mit einem großen Event stattfinden. Es wird eine kleine Veranstaltung in der Alten Oper geben, die jedoch für alle auf Sportdeutschland TV live übertragen wird.
- **Events 2020** Bereits rund 300 registrierte Veranstaltungen (Stand Juli 2020)
 - Verlegung vieler Events nach Draußen oder mit digitaler Variante
 - Virtueller Küstenmarathon Otterndorf
 - 30 #BeActive Night – teils virtuell teils physisch
- **#BeActive TV**
Tägliche Sendung auf Sportdeutschland TV. Hier werden jeden Tag Einblicke zu Events innerhalb der Europäischen Woche des Sports gegeben und es wird immer eine Bewegungseinheit geben, bei der jeder von zu Hause mitmachen kann.

#BEACTIVE



Kofinanziert durch das
Programm Erasmus+
der Europäischen Union



DTB 
DEUTSCHER TURNER-BUND



#BEACTIVE

Europäische Woche des Sports 23. – 30. September

Die EU hat folgende Hauptthese sowie unterstützende Thesen zur Initiative aufgestellt:

Eine aktive Gesellschaft ist eine gesunde, glückliche und inklusive Gesellschaft.

- Sport hat eine universelle Wirkung und ist gut für das körperliche und geistige Wohlbefinden.
- Sport richtet sich an alle Menschen, unabhängig von Herkunft, Kultur, Alter, Geschlecht und körperlicher Verfassung
- Sport baut emotional auf und kann in besonderem Maße zu einem Zusammengehörigkeitsgefühl beitragen und trägt so zur Stärkung von Gemeinden bei
- Sportliche Aktivitäten können eine wichtige Rolle bei der Förderung des sozialen Zusammenhalts spielen, indem Minderheiten und marginalisierte Gruppen einbezogen werden
- Sport kann die Schaffung von Arbeitsplätzen anregen und einen positiven Beitrag zur europäischen Wirtschaft leisten
- Einzelpersonen, Gemeinschaften und Entscheidungsträger können alle dazu beitragen, dass dem Sport und der körperlichen Betätigung ein höherer Stellenwert eingeräumt wird und eine aktive Gesellschaft entsteht

Umsetzung der Europäischen Woche des Sports in Deutschland – Ziele des DTB

- Möglichst viele Events Deutschlandweit → so viele Menschen wie möglich in Bewegung bringen
- Netzwerk bilden, um die Kampagne bekannt zu machen und die Bevölkerung zu sensibilisieren
- Wichtigkeit der Verankerung des Sports in Politik und Wirtschaft
- Stadtentwicklung beeinflussen, um Bewegung im öffentlichen Raum zu fördern

#BEACTIVE



Kofinanziert durch das
Programm Erasmus+
der Europäischen Union



DTB 
DEUTSCHER TURNER-BUND



#BEACTIVE

Europäische Woche des Sports 23. – 30. September

Partner der bundesweiten Kampagne

- **Deutsche Sportverbände:** Allgemeiner Deutscher Hochschulsportverband, Bund Deutscher Radfahrer, Deutscher Betriebssportverband, Deutscher Karate Verband, Deutscher Leichtathletik Verband, Deutsche Reiterliche Vereinigung, DOSB
- **Deutscher Städte und Gemeindebund** mit allen Städten und Gemeinden in Deutschland
- **Kommerzielle Partner:** DTB Partner, Runners Point, Fitness First

Ausrichter von Events sind: Vereine, Fitness Studios, Unternehmen, Schulen, Städte und Gemeinden

- Haben Wichtigkeit der Kampagne erkannt
- Präsenz auf lokalem Level
- Vereine können Kampagne zur Mitgliedergewinnung nutzen
- Eigenwerbung mit Teilnahme an EU-Kampagne

#BEACTIVE



Kofinanziert durch das
Programm Erasmus+
der Europäischen Union



DTB 
DEUTSCHER TURNER-BUND