

Info + Anmeldung zum Seminar



Ohne Moos nix los!

Vereins-Sponsoring als „eierlegende Wollmilchsau“?!

Sponsoring kann jeder und macht jeder - so zumindest die allgemeine Annahme.

Es beginnt mit der Verlinkung des Logos auf der Vereinshomepage und dem Trikotsponsoring eines örtlichen Installateurs für die Kreisliga-Handballmannschaft.

Es geht weiter mit der Bandenwerbung eines Immobilienmaklers in der 2. Tennis-Bundesliga und endet beim Namensrecht einer großen Versicherung an einem Fußball-Stadion...

Ist das alles durchdacht und steckt etwa eine Systematik dahinter?

Unternehmen jedenfalls sollten für sich eine Strategie entwickeln, warum sie wen in welcher Form sponsern.

Sie als Vereinsvorstand jedoch **benötigen ein durchdachtes Konzept**, um Sponsoren für sich zu gewinnen. Dabei stellen sich Fragen, auf die Sie Antworten finden müssen:

- Was macht meinen Verein so besonders?
- Wie muss mein Verein aufgestellt sein?
- Wie bewerte ich als Verein die Preise meiner angebotenen Pakete und Leistungen?
- Wer sind meine potentiellen Sponsoren?
- Welche Mehrwerte kann ich diesen individuell bieten?
- Wer kümmert sich und ist der Ansprechpartner für die Sponsoren?

Anstöße, Hilfestellungen und Antworten auf diese Fragen erhalten sie von Holger Bartl, Lehrbeauftragter und Sponsoring-Fachmann, mit über 20 Jahren Berufserfahrung. Auf Vereinsseite ebenso wie als Sponsoring-Agentur im Auftrag von Unternehmen.

Auszug von möglichen Inhalten:

- **Begriffsklärungen** - Sponsoring, Bartergeschäfte, Mäzenatentum
- **Marketing versus Sportmarketing** - eine kurze Unterscheidung
- **(Sport-) Marketing Instrumente** - Produkt, Preis, Vertrieb, Kommunikation
- **Besonderheiten im Sport** - Emotional, regelgebunden, begrenzt gestaltbar, subjektiv
- **Mein Verein als Marke** - Was macht meinen Verein besonders?
- **Die Wertschöpfungskette des Sportmarktes** – Chance für Ihren Verein
- **Die Merkmale des Sportsponsorings** - Leistung und Gegenleistung
- **Sponsorenakquise** - Wer akquiriert wen, wann, wie und womit?
- **Sponsor Pakete** - Was steckt drin und wie bestimme ich die Preise?
- **Der Sponsor kann nun im „Smaland“ abgeholt werden** - Hege und Pflege eines Sponsors

Weitere Infos, u.a. zum Referenten und den Kosten finden Sie auf der Rückseite.
Hier finden Sie auch das Anmeldeformular! Gleich ausfüllen und zufaxen!

Anmeldung einfach



per Fax an: [069-96741374](tel:069-96741374)
per Email an: info@vvs-frankfurt.de
per Website: www.vvs-frankfurt.de

oder per Post an:

Vereins- und Verbands-Service
Rolf Höfling
Otto-Fleck-Schneise 12
60528 Frankfurt




Vereins-Sponsoring als „eierlegende Wollmilchsau“?!

Termin/Ort: 20.11.2019, 18.00 – 21.00 Uhr – Frankfurt am Main
DOSB, Haus des Sports, Otto-Fleck-Schneise 12, 60528 Frankfurt

Kosten: 55,00 € zzgl. MwSt. pro Person
Darin enthalten sind Seminarunterlagen und Verpflegung.

Referent: Holger Bartl



-  Lehrbeauftragter
-  Sponsoring-Fachmann
-  Geschäftsführer der B.A.R.T.L. Gesellschaft für Sportmarketing und Kommunikation

Ja, hiermit melde ich mich/uns verbindlich an zum Seminar am 20.11.2019 in Frankfurt

Firmen-/Vereins-/Verbandsname:.....
Vorname/Name:.....
Vorname/Name:.....
Vorname/Name:.....
Straße:.....
PLZ.....Ort:.....
Vereinsgröße/Mitgliederzahl:.....
Telefon-Nr:.....Fax:.....
E-Mail:.....
Datum/Unterschrift:.....

In Kooperation mit dem Sportkreis Frankfurt